



MODE D'EMPLOI DES OUTILS DE COMMUNICATION

pour informer les habitants de votre commune

4 objectifs pour réussir ensemble le recensement de la population en 2026

Faire comprendre aux habitants l'utilité du recensement de la population

Les outils de communication mettent l'accent sur l'utilité du recensement avec des exemples concrets : équipements sportifs, crèches, maisons de retraite, transports, etc. Des habitants informés, c'est un meilleur accueil et un travail plus simple pour les communes.

Mettre en avant le recensement en ligne

Le recensement en ligne permet un gain de temps pour tous. Encouragez les habitants de votre commune à y recourir via le site le-recensement-et-moi.fr. Plus de trois habitants sur quatre ont répondu par internet en 2025.

Rassurer sur la sécurité des données

Le recensement de la population, c'est sûr ! Les données sont confidentielles et l'Insee est le seul organisme habilité à exploiter les questionnaires et cela de façon anonyme. Pensez à communiquer dans ce sens pour rassurer les habitants.

Partager l'information sur vos outils de communication locaux

Partager l'information, c'est sensibiliser les habitants au recensement de la population et favoriser ainsi leur participation à l'enquête. L'Insee met à votre disposition un **kit de communication** simple et adapté à vos pratiques. Vous trouverez dans ce guide, une présentation de ces différents outils et quelques conseils clés pour les utiliser.



En 2026, l'enquête annuelle de recensement de la population se déroulera :

En métropole, aux Antilles et en Guyane :

- dans les communes de **10 000 habitants ou plus** : du 15 janvier au 21 février 2026 ;
- dans les communes de **moins de 10 000 habitants** : du 15 janvier au 14 février 2026 ;
- dans les communautés (maisons de retraite, foyers, etc.) : du 15 janvier au 14 février 2026.

À La Réunion :

- dans les communes de **10 000 habitants ou plus** : du 29 janvier au 7 mars 2026 ;
- dans les communes de **moins de 10 000 habitants** : du 29 janvier au 28 février 2026 ;
- dans les communautés (maisons de retraites, foyers, etc.) : du 29 janvier au 28 février 2026.

Des outils prêts à l'emploi pour partager l'information



Pour vous aider à déployer la campagne de communication dans votre commune, l'Insee met à disposition un kit de communication.

Des outils clés en main, papiers et numériques.



Une page Facebook pour partager des publications en un clic.

des outils adaptés à tous vos usages :

• le logo à ajouter sur vos outils de communication.

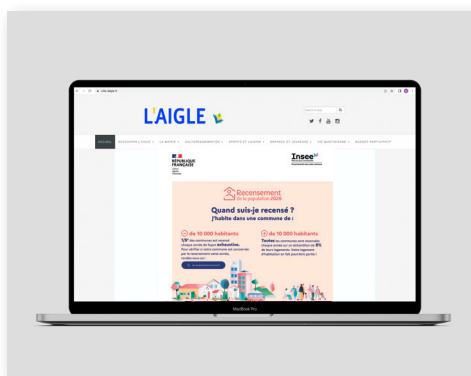
Outils d'impression :

- une **affiche en plusieurs formats** à installer sur les panneaux d'affichage, vos infrastructures et dans les lieux publics ;
- un **article pré-rédigé** pour votre bulletin municipal ;
- une **annonce presse** pour insérer dans la presse locale.



Outils web :

- des **vidéos animées, gifs, infographies et vignettes** pour expliquer le recensement de manière pédagogique, à insérer sur votre site Internet ou vos réseaux sociaux.



Les outils proposés dans ce kit sont libres de droits. Vous pouvez les utiliser à votre convenance. En revanche, le contenu et la forme ne peuvent pas être retouchés.

Pour faciliter leurs intégrations, nous mettons à votre disposition l'ensemble des outils au format PNG.



Pour vous aider à communiquer et vous faire gagner du temps

Deux services sont à votre disposition :



Contact avec votre établissement régional

Une question sur le recensement et son organisation ? Contactez votre superviseur ou votre établissement régional. Toutes les coordonnées figurent dans la rubrique contact de l'application Omer.



La page Facebook pour partager l'information

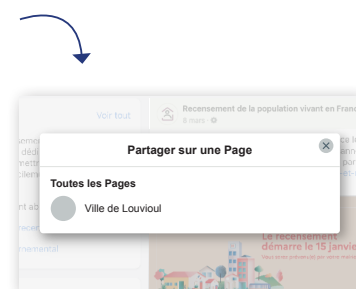
En amont et jusqu'à la fin du recensement, le 7 mars 2026, la page **Facebook Recensement de la population** vivant en France publie quotidiennement des informations prêtes à l'emploi. Cette page, au service des communes, vous permet de **partager les informations en un clic** sur la page Facebook de votre propre commune.



- 1 Abonnez-vous à la page du Recensement de la population vivant en France avec le compte administrateur de la page de votre ville.



- 2 Partagez les publications directement sur la page Facebook de votre ville.



- 3 Vous n'avez plus qu'à publier !

3

IDÉES CLÉS POUR UNE COMMUNICATION RÉUSSIE SUR LE RECENSEMENT DE LA POPULATION :

Mettez une ou plusieurs affiches dans les zones d'accueil du public : mairie, gymnase, école, etc.

Publiez un article et insérez l'annonce presse dans le magazine ou le bulletin de votre commune.

Publiez des informations régulièrement sur votre page Facebook et sur vos outils numériques.